LE WEB-DOCUMENTAIRE: UNE ÉVOLUTION CONNECTÉE ET INTERACTIVE DU REPORTAGE

Marion Favier
Conceptrice-rédactrice, Cross Agency

CETTE FORME DE NARRATION CONNECTÉE EST DOUCEMENT EN TRAIN DE RÉVOLUTIONNER LE JOURNALISME ET LA CRÉATION DE CONTENUS SUR LE WEB. LE WEB-DOCUMENTAIRE, NOUVEL ESPACE DE CRÉATIVITÉ ET DE LIBERTÉ D'EXPRESSION, CHERCHE ENCORE SON MODÈLE ÉCONOMIQUE MAIS FAIT DÉJÀ BEAUCOUP PARLER DE LUI. POUR LA PREMIÈRE FOIS, L'INTERNAUTE N'EST PLUS PASSIF DEVANT UN DOCUMENTAIRE ET DÉCIDE DU CHEMIN QU'IL VEUT EMPRUNTER. EN CELA, CHAQUE PROJET EST DIFFÉRENT. L'AUTEUR DÉCIDE DE LA MANIÈRE DONT IL VEUT MÊLER L'ÉCRITURE AUX SONS, AUX PHOTOS, AUX VIDÉOS, ETC., MAIS ÉGALEMENT DE L'INTERFACE ET DE L'INTERACTIVITÉ QU'IL VEUT CRÉER AVEC L'INTERNAUTE. DÉCODAGE.

Qu'est-ce qu'un web-documentaire?

Aujourd'hui, le web-documentaire est encore un ovni et cherche sa définition. Ce qui est sûr, c'est qu'il attire, passionne et crée le débat. En quelque sorte, le web-documentaire est une version online, connectée et interactive d'un reportage classique que l'on peut voir à la télévision. En utilisant les fonctionnalités du web, le reportage prend alors une toute autre dimension. Le spectateur peut ainsi intervenir, faire des choix, stopper l'histoire, bifurquer, approfondir la présentation d'un personnage, etc. Ainsi, chacun lit une histoire différente, en créant une version personnalisée. Le web-documentaire permet un engagement personnel et rapproche l'auteur de son public.

L'importance du sujet, de l'écriture et des contenus présentés

Le but d'un web-documentaire est de raconter une histoire. L'auteur, le sujet et la manière dont il est traité sont des éléments essentiels à la réussite du projet. Si le sujet n'intéresse pas, si la narration est pauvre ou si les contenus ne sont pas bien réalisés, vous passerez à côté du succès.

Avec le web-documentaire, tout est possible car ce support offre une très grande liberté éditoriale. Il ne s'agit plus simplement de rédiger un article ou réaliser un film. L'auteur prend alors un rôle de Story Architect en pensant à la manière de narrer son histoire et aux différents supports possibles de diffusion. Le web-documentaire fait donc appel à de multiples compétences: écriture, photographie, réalisation, graphisme, sound design, développement web, etc.

«Le web-documentaire offre une très grande liberté éditoriale»

Penser Cross Media en adaptant la narration aux supports

L'objectif à atteindre est de proposer les meilleures narrations possibles par rapport aux supports de diffusion. Par exemple, des formats courts pour le web, un format long pour la télé, des micro-formats pour les réseaux sociaux, un format audio pour la radio, un article pour la presse. Le web-documentaire nous pousse à voir plus large et à penser cross-média.

Le web-documentaire peut dans certains cas devenir le prolongement du reportage classique télévisuel, en permettant au spectateur de continuer la narration de manière différente et de découvrir de nouveaux contenus.

Il est certain que le web-documentaire ne laisse pas indifférent, particulièrement en France, aux Etats-Unis ou au Canada, où les projets se multiplient. Ce secteur se cherche encore que ce soit au niveau des financements ou des moyens de diffusion. Les marques s'intéressent également à cette nouvelle manière de créer et diffuser du contenu. À l'heure où le contenu sur Internet devient un enjeu important, le web-documentaire semble trouver sa place. ■