

COMMUNIQUE DE PRESSE

PAGE 1 / 2
GENÈVE, LE 10.05.2012

TAG HEUER CHOISIT CROSS AGENCY POUR RÉALISER SON SITE E-COMMERCE.

TAG HEUER, CELEBRE MARQUE HORLOGÈRE DU GROUPE LVMH, A FAIT CONFIANCE À CROSS AGENCY POUR LA CRÉATION DE SON SITE E-COMMERCE SUR LE MARCHÉ AMERICAIN. C'EST AVEC SON PARTENAIRE MAGENTO QUE CROSS AGENCY MENERA À BIEN CE PROJET D'ENVERGURE.

EVENEMENT E-COMMERCE – MARDI 5 JUIN 2012 – ALTITUDE (GENEVA AIRPORT)

CROSS AGENCY ET MAGENTO SONT HEUREUX D'ACCUEILLIR LEUR CLIENT TAG HEUER QUI PARTAGERA SES CHOIX ET LES CHALLENGES RENCONTRÉS LORS DE SON PROJET E-COMMERCE.

EMAILVISION ET PREDIGGO, ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES ET INVITÉS DE CROSS AGENCY, SERONT LÀ POUR ENRICHIR L'EXPÉRIENCE MAGENTO ET OPTIMISER LES PERFORMANCES DE LA VENTE EN LIGNE.

TOUS LES RENSEIGNEMENTS SUR [HTTP://WWW.CROSS-SYSTEMS.CH](http://www.cross-systems.ch)

NOMBRE DE PLACES LIMITÉ.

CONTACT PRESSE CROSS

MARINE CHATIN
RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION
D +41 (0)22 308 48 42
mchatin@cross-systems.ch

RELATIONS MEDIA

HIGH RP – FREDERIQUE FULOP
CONSULTANTE RP
D +41 (0)22 310 82 16
Federique.fulop@high-rp.ch

A PROPOS DE CROSS AGENCY

[WWW.CROSS-AGENCY.CH](http://www.cross-agency.ch)

Créée en 1987 à Genève, CROSS est une société de conseil et de services en systèmes d'information spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e business, des technologies de l'information et de l'ERP. CROSS AGENCY, l'agence digitale de CROSS, maîtrise l'ensemble des problématiques web : de la stratégie de positionnement internet, au plan e-marketing en passant par le développement de sites e-commerce / e-banking, la réalisation de campagne de publicité en ligne et l'optimisation de référencement. Notre équipe, basée à Genève et Morges, composée de 50 spécialistes et passionnés d'internet met le web au service de votre business.

A PROPOS DE CROSS

[WWW.CROSS-SYSTEMS.CH](http://www.cross-systems.ch)

Créée en 1987 à Genève, CROSS est une société de conseil et de services en systèmes d'information spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e business, des technologies de l'information et de l'ERP. CROSS est organisée autour de 4 expertises : CROSS AGENCY conseille, imagine et réalise des outils de communications web et mobile. CROSS CONSULTING accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs processus métiers et dans la mise en œuvre de leurs solutions de gestion ERP, CRM. CROSS ENGINEERING conçoit, développe et interconnecte des applications et logiciels. CROSS INTELLIGENCE donner les moyens de mesurer, analyser, planifier et intégrer les données des entreprise.

[WWW.CROSS-SYSTEMS.CH](http://www.cross-systems.ch)



A PROPOS DE MICROPOLE

WWW.MICROPOLE.COM

Micropole est une société de conseil et d'ingénierie, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-Business, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe plus de 1300 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).

