

## COMMUNIQUE DE PRESSE

PAGE 1 / 2  
GENÈVE, LE 10.04.2012

### CROSS AGENCY, SILVER SPONSOR DU SALON eCOM 2012

**CROSS AGENCY, L'AGENCE DIGITALE DE CROSS (FILIALE SUISSE DU GROUPE MICROPOLE, SPÉCIALISÉE DANS LES DOMAINES DE LA BUSINESS INTELLIGENCE, L'E-BUSINESS, L'ERP ET DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION) SERA DOUBLEMENT PRÉSENTE AU SALON eCOM ORGANISÉ A PALEXPO LE 24 AVRIL PROCHAIN.**

Cross Agency sera, en effet, « Silver Sponsor » de cette 3<sup>è</sup> édition et présentera l'intégralité de ses savoir-faire sur son stand B22 et mettra l'accent sur son partenariat avec Magento lors de sa conférence intitulée : « Magento enterprise, l'outil e-commerce de référence présenté par Cross Agency, partenaire officiel en Suisse romande ».

Cross Agency animera aussi 2 business démo : une sur Google Analytics et l'autre sur Magento.

**Par cette double présence, Cross Agency affirme et confirme son statut d'acteur phare et dynamique dans le monde du web et du digital romand.**

#### **ECOM 2012, UN SALON AMBITIEUX !**

Suite aux succès en 2011 du salon eCom de Genève et de la Swiss eCom Conference de Lausanne, les organisateurs proposent cette année un événement plus ambitieux dans un nouveau lieu – le Geneva Palexpo - une référence internationale !

Sur plus de 3 500m<sup>2</sup>, 3 espaces / salons distincts seront proposés :

- eCom (dédié aux spécialistes du e-Business)
- Une zone It Business au sein de eCom (dédiée aux spécialistes des business software)
- Le Swiss Jobs IT (salon romand du recrutement IT)

**RENDEZ-VOUS LE MARDI 24 AVRIL SUR LE STAND B22 POUR  
(RE)DÉCOUVRIR TOUTE LA FORCE DE CROSS AGENCY**

**CROSS VA ENCORE PLUS LOIN DANS LE WEB !**

**ET INNOVE EN ORGANISANT UN ATELIER DÉDIÉ À L'ÉCRITURE DIGITALE \* :  
« CONSEILS TECHNIQUES ET PRATIQUES POUR ÉCRIRE SUR LE WEB »  
JEUDI 26 AVRIL 2012 - GENÈVE**

\* Atelier complet –une prochaine date sera bientôt connue.



**CONTACT PRESSE CROSS**

**MARINE CHATIN**

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

D +41 (0)22 308 48 42

[mchatin@cross-systems.ch](mailto:mchatin@cross-systems.ch)

**RELATIONS MEDIA**

**HIGH RP – FREDERIQUE FULOP**

CONSULANTE RP

D +41 (0)22 310 82 16

[Federique.fulop@high-rp.ch](mailto:Federique.fulop@high-rp.ch)

**A PROPOS DE CROSS AGENCY**

[➤ WWW.CROSS-AGENCY.CH](http://WWW.CROSS-AGENCY.CH)

Créée en 1987 à Genève, CROSS est une société de conseil et de services en systèmes d'information spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e business, des technologies de l'information et de l'ERP.

CROSS AGENCY, l'agence digitale de CROSS, maîtrise l'ensemble des problématiques web : de la stratégie de positionnement internet, au plan e-marketing en passant par le développement de sites e-commerce / e-banking, la réalisation de campagne de publicité en ligne et l'optimisation de référencement. Notre équipe, basée à Genève et Morges, composée de 50 spécialistes et passionnés d'internet met le web au service de votre business.

**A PROPOS DE CROSS**

[➤ WWW.CROSS-SYSTEMS.CH](http://WWW.CROSS-SYSTEMS.CH)

Créée en 1987 à Genève, CROSS est une société de conseil et de services en systèmes d'information spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e business, des technologies de l'information et de l'ERP. CROSS est organisée autour de 4 expertises :

CROSS AGENCY conseille, imagine et réalise des outils de communications web et mobile.

CROSS CONSULTING accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs processus métiers et dans la mise en œuvre de leurs solutions de gestion ERP, CRM.

CROSS ENGINEERING conçoit, développe et interconnecte des applications et logiciels.

CROSS INTELLIGENCE donne les moyens de mesurer, analyser, planifier et intégrer les données des entreprises.

**A PROPOS DE MICROPOLE**

[➤ WWW.MICROPOLE.COM](http://WWW.MICROPOLE.COM)

Micropole est une société de conseil et d'ingénierie, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-Business, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe plus de 1300 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).

