

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CROSS AGENCY RÉINVENTE LE MODÈLE D'AGENCE EN DEVENANT WIDE | SWITZERLAND

Genève, le 16 juin 2015 – Acteur de référence en Suisse depuis 1987, CROSS lance aujourd'hui une seconde marque pour répondre aux enjeux des entreprises romandes : WIDE | SWITZERLAND, l'agence digitale qui réinvente le marketing relationnel.

#### 2 marques pour une offre complémentaire

A l'ère de l'omnicanal, et dans un contexte mouvant, où l'information croît régulièrement et bouleverse les usages, les impacts du digital sur les entreprises sont de plus en plus nombreux et cruciaux. Gestion interne, augmentation de la productivité, optimisation des processus et de l'organisation, réduction des coûts, mais aussi communication, marketing, relation avec leurs clients : les entreprises doivent réinventer leur façon de travailler.

C'est pour répondre à la diversité de ces enjeux que **CROSS** – spécialiste des solutions pour la gestion interne et l'optimisation de processus – sera dès à présent appuyée par une seconde marque : **WIDE**, l'agence digitale qui réinvente le marketing relationnel. « Avec ces deux marques, **CROSS** et **WIDE**, nous sommes désormais à même d'accompagner nos clients sur tous leurs enjeux digitaux, se réjouit Pascal Janin, directeur général pour la Suisse. Nous élargissons, réinventons et structurons ainsi notre offre de façon novatrice. »

#### WIDE : une approche globale et intégrée

**WIDE**, qui reprend l'activité « Transformation digitale » portée jusqu'à présent par Cross Agency, repose en effet sur une approche totalement novatrice. Dépasant les silos traditionnels, elle réunit dans une même équipe des métiers différents, en associant deux univers : scientifiques du numérique et de la connaissance d'une part, et stratégies des marques et de la relation d'autre part. L'objectif : créer une expérience forte et unique en conjuguant expertise opérationnelle sur les technologies les plus innovantes (Big Data / Analytics, analyse prédictive, data visualisation, commerce connecté) et compréhension fine des enjeux marketing-communication de nombreux métiers (énergie, luxe, banque, non-profit, grande consommation).

« Le digital est une source d'opportunités inédites pour réinventer les relations entre les marques et leurs publics, à condition de savoir décrypter, discerner, anticiper parmi la multitude d'informations et de tendances » explique Fabrice Perrin, qui après avoir accompagné le développement de l'activité digitale du Groupe en Asie (Shanghai, Hong Kong et Pékin), sera nommé directeur de WIDE | SWITZERLAND au 1er juillet 2015. « WIDE est conçue pour répondre à ce besoin, en renouvelant complètement la façon d'aborder un projet, avec une approche multifonctionnelle et une cohérence globale depuis l'analyse de données jusqu'à la conception stratégique et la mise en œuvre opérationnelle. » WIDE | FRANCE et maintenant WIDE | SWITZERLAND constituent à présent un réseau de 200 consultants.

L'agence s'est donné pour ambition de répondre au défi dont elle a fait sa signature : Continuous Relationship Experience. Pour ce faire, son offre s'articule autour de 3 pôles qui couvrent toute la relation entre une marque et ses publics : Connaissance client, Relation client et Digital Marketing.

RELATIONS MEDIA

**HIGH RP - SABINE ANDRE**

DIRECTRICE CONSEIL

D +41 (0)22 310 82 14

sabine.andre@high-rp.ch

CONTACT PRESSE CROSS / WIDE | SWITZERLAND

**FRÉDÉRIQUE RICHARD**

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

f.richard@cross-systems.ch

f.richard@wideagency.com



[WWW.CROSS-SYSTEMS.CH](http://WWW.CROSS-SYSTEMS.CH) / [WWW.WIDEAGENCY.CH](http://WWW.WIDEAGENCY.CH)

CROSS SYSTEMS SA

ROUTE DES ACACIAS 45B / CH-1227 LES ACACIAS GENÈVE

RUE SAINT-LOUIS 2 / CH-1110 MORGES

T +41 (0)22 308 48 60 / F +41 (0)22 308 48 68 / [INFO@WIDEAGENCY.CH](mailto:INFO@WIDEAGENCY.CH)



## A PROPOS DE CROSS

[➤ WWW.CROSS-SYSTEMS.CH](http://WWW.CROSS-SYSTEMS.CH)

CROSS est une société de conseil et de services en systèmes d'information, forte d'une expérience de 27 ans. Créatrice de valeur pour ses clients, elle les accompagne sur les domaines de la transformation digitale, du pilotage de la performance et de la gouvernance des données. Depuis ses agences de Morges et de Genève, les 140 employés de CROSS adressent une large clientèle grâce à une expertise confirmée associée à un engagement et à un dynamisme reconnu. CROSS fait partie du groupe Micropole, acteur international de Services du Numérique, présent en Europe et en Asie.

## A PROPOS DE MICROPOLE

[➤ WWW.MICROPOLE.COM](http://WWW.MICROPOLE.COM)

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Transformation Digitale, du Pilotage de la Performance et de la Gouvernance des Données. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe près de 1 100 collaborateurs, réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Bpifrance. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).



[WWW.CROSS-SYSTEMS.CH](http://WWW.CROSS-SYSTEMS.CH) / [WWW.WIDEAGENCY.CH](http://WWW.WIDEAGENCY.CH)

CROSS SYSTEMS SA  
➤ ROUTE DES ACACIAS 45B / CH-1227 LES ACACIAS GENÈVE  
➤ RUE SAINT-LOUIS 2 / CH-1110 MORGES  
T +41 (0)22 308 48 60 / F +41 (0)22 308 48 68 / [INFO@WIDEAGENCY.CH](mailto:INFO@WIDEAGENCY.CH)

