

## ÉVÈNEMENT

# Succès pour l'eCom et ses salons parallèles

**ych.** La quatrième édition de l'eCom s'est tenue mardi 29 avril à Genève. Pour la seconde année consécutive se déroulait conjointement le Swiss IT Business (SITB), salon qui intégrait pour la première fois le BI Swiss Forum. Autre nouveauté cette année, la mise en place d'un troisième rendez-vous parallèle: la Swiss Mobile Expo. Au menu du super-salon IT genevois: plus de 60 conférences consacrées aux solutions IT, à la Business Intelligence, au marketing digital via tous types de canaux et à l'e-commerce. «Nous sommes très contents du succès rencontré par cette édition. Nous avons enregistré au total 2668 visiteurs (ndlr. la fréquentation de l'édition 2013 était estimée à environ 2300 visiteurs). Le ressenti des exposants est quasi unanime: beaucoup de monde et une excellente qualification des visiteurs, bien meilleure qu'en 2013. Nous constatons que le public à cette année mieux circulé entre les espaces des trois salons», confie à notre rédaction Yannick Bazin, Président de la société

organisatrice BY Connect. Pascal Escarment, Co-Manager chez Cross Agency, apprécie que les trois salons soient regroupés de la sorte dans un espace ouvert. «Les visiteurs ne



Source: ICTjournal

semblent pas se focaliser sur l'un ou l'autre des espaces, ils viennent pour l'événement global», remarque-t-il. La formule actuelle satisfait Yannick Bazin, qui plaisante: «Je n'ai pas l'intention d'intégrer encore un nouveau salon en 2015!» L'année prochaine verra peut-être la constitution d'un comité de pilotage pour organiser des keynotes. «Cela pourrait impliquer d'augmenter la durée des salons sur deux jours, mais cela reste à déterminer», conclut l'organisateur.

Une présentation s'est focalisée sur l'incroyable Bitcoin. Vladimir Moshnyager, Social Media Specialist chez Virtua, a tenté de répondre à la question que tous les e-commerçants se posent forcément au sujet de cette monnaie virtuelle qui sent le souffre: faut-il franchir le pas? «Accepter des paiements en Bitcoin est techniquement facile et ça ne coûte rien. Mais surtout, cela permet de se familiariser à un concept de transactions qui, j'en suis persuadé, constitue l'avenir du commerce en ligne», estime le spécialiste.

## RÉORGANISATION

## Novartis confie son infrastructure à HCL Tech

**hle-y.ch.** Novartis a récemment conclu un contrat d'externalisation avec HCL Technologies. L'infrastructure IT de la multinationale pharmaceutique, qui possède des centres de données dans plus de 70 pays, sera gérée dans son entier par cette société qui appartient au «big-four» des prestataires de services informatiques indiens. Dans son communiqué, HCL Tech estime que l'accord souligne son expertise dans la gestion des infrastructures

IT du secteur pharmaceutique. L'Indien est désormais en charge de l'environnement informatique de quatre des sept plus grandes sociétés pharmaceutiques dans le monde. «Notre engagement avec Novartis bénéficiera aux deux parties pour les années à venir», déclare Ashish Gupta, Executive VP & Head of Infrastructure Services, EMEA, chez HCL Technologies.

En outre, à l'occasion de la publication de ses résultats du premier trimestre 2014, Novartis a annoncé la création d'une organisation de services partagés. Nommée Novartis Business Services (NBS), cette nouvelle entité comprendra les activités annexes de l'entreprise, à savoir l'informatique, la comptabilité et le reporting financier, la gestion des bâtiments, l'approvisionnement, la gestion des salaires et du personnel et les services de support aux activités globales de Pharmaceuticals. Elle aura pour objectif, selon le communiqué de l'entreprise, «d'améliorer la rentabilité et de libérer des ressources qui peuvent être réinvesties dans la croissance et l'innovation».



Source: Novartis

## EXPANSION

## Valiantys ouvre une filiale à Lausanne

**ych.** Dans le cadre de son développement à l'international, Valiantys, société experte dans le déploiement de l'offre d'Atlassian, a ouvert une filiale à Lausanne. Frédéric Condolo est nommé directeur de l'entité suisse, laquelle a pris ses quartiers à l'Innovation Park de l'EPFL. C'est un nouveau départ pour l'entrepreneur, qui a précédemment tenu les rênes d'Aptarism, une start-up spécialisée dans la réalité augmentée et dont les activités ont cessé à l'été 2013. Contacté par notre rédaction, Frédéric Condolo précise avoir aiguisé ses compétences relatives à la gamme de solutions d'Atlassian depuis 15 ans, à la tête d'Aptarism et, au préalable, dans le cadre de ses fonctions de Technical Director chez Ubisoft. Parmi les clients suisses de Valiantys, mentionnons le CHUV, l'UEFA, PICTET et Cie, Crédit Suisse, Richemont et la Banque Privée Edmond de Rothschild. La filiale helvétique prévoit de constituer une équipe de 5 personnes d'ici la fin de l'année.